

DIZAIN COMEMORA 15 ANOS

Empresa carioca de mídia interativa se consagra no mercado web com clientes como L'Oréal, FIRJAN, Bradesco Seguros e Previdência, Shell e Laboratório Sérgio Franco

A DIZAIN Soluções Interativas (www.dizain.com.br), dos sócios Juliana Diniz e Roberto Bricio, completa 15 anos e prevê um crescimento de 15% para 2012. Entre as novidades, está a entrada no mercado mobile, com o desenvolvimento de jogos online para celulares e dispositivos móveis, além da criação de aplicativos para iPhone/iPad.

Segundo Roberto Bricio, essa nova forma de atendimento é necessária e fundamental, pois "o acesso à informação através de gadgets é sem volta, já que o conteúdo não está mais limitado ao computador desktop e as marcas precisam ajustar sua forma de se comunicar para atingir com precisão os clientes". Com a entrada no mercado mobile, a Dizain se consagra como uma empresa full service no mercado por ações em tablets, celulares e redes sociais.

Associada à ABRADi-RJ (Associação Brasileira das Agências Digitais do Rio de Janeiro) e com uma equipe de profissionais qualificados, a DIZAIN tem em seu portfólio clientes de médio e grande porte como L'Oréal, FIRJAN, Laboratório Sérgio Franco, Bradesco Seguros e Previdência, Laboratório Merck, Instituto Beleza Natural e Queiroz Galvão.

A DIZAIN conta com canais próprios, como o Blog Pensamento Interativo (www.pensamentointerativo.com.br), que disponibiliza novidades sobre o mercado digital semanalmente. No portal, é possível encontrar notícias sobre atualidades, dia a dia, eventos, projetos da empresa, opinião e também uma seção de testes.

Serviço:

Blog - Pensamento Interativo - www.pensamentointerativo.com.br

Facebook - <https://www.facebook.com/DIZAIN.Solucoes.Interativas>

Rua Dalcídio Jurandir, 255 - sala 240, Island Offices - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro - Tel: 3153-1780;



JULIANA DINIZ (Diretora de Projetos): Formada em desenho industrial em 1995, realizou pesquisa de Cores e Semiótica na PUC-RIO e possui MBA em Gerência de Projetos pela Fundação Getúlio Vargas, além de ser membro da Associação de Designers Gráficos. Há 15 anos lidera o desenvolvimento dos projetos interativos da DIZ'AIN sendo responsável por controlar todas as áreas de conhecimento em projetos tendo como base o PMI.

Idade: 38 anos

ROBERTO BRICIO (Diretor de Novos Negócios): Formado em desenho industrial em 1994 com pós-graduação em Interactive Digital Media pela Academy of Art College de São Francisco, Califórnia. Possui MBA em Marketing com especialização em relacionamento com clientes pela Fundação Getúlio Vargas e é Diretor de Comunicação da ABRADi-RJ - Associação Brasileira das Agências Digitais Seção Rio de Janeiro.

Idade: 38 anos

